

Innovative produkter til den globale forbruger

5. marts | 10.00-16.00 | Nestlé, København

Vil du som SMV have den nyeste viden om forbrugsmønstre, trends og drivers for udvikling af produkter til den globale forbruger i Nordamerika, Sydamerika, Asien og Europa?

10.00 | Velkommen

Lone Ryg Olsen, Danish Food Innovation & Michiel Kernkamp, Nestlé

Udvikling af innovative produkter: sensorik, kemi og design tænkning
Karsten Olsen, Københavns Universitet

Fødevareinnovation og produktionsteknologi til globale forbrugere
Julia Laursen, Nestlé

Velvære som global fødevetretrend – sundhed, bæredygtighed og autenticitet
Klaus Grunert, MAPP, Aarhus Universitet

12.00 | Frokost og netværk

Udvikling af innovative produkter til den globale forbruger
*Heine Max Olesen, Seaman
Jacob Sand Motzfeldt, True Gum*

Panel debat: Hvad driver de unge forbrugere?
*Signe Worck, Fie Corneliussen, Nikoline Hyldelund, Louise Brønnum (tidl.)
studerende, Københavns Universitet*

15.00 | Kaffe og netværk

16.00 | Tak for i dag

Tilmelding: Først til mølle, senest 1. marts her: <http://bit.ly/dfi-event>

Pris: Det er gratis at deltage i konferencen

Spørgsmål: Kan rettes til Helle på hf@danishfoodcluster.dk

Vi mødes hos: Nestlé, Arne Jacobsens Allé 7, 2300 København